

V rámci projektu POMÁHÁME jsme v prvním půlroce rozdali již 180 tisíc korun.

CLIMAX, jakožto lídr ve výrobě stínicí techniky, i letos podporuje ty, kteří jsou odkázaní na pomoc druhých. Z 34 přijatých žádostí bylo prozatím kladně vyřízeno 10 s částkou podpory ve výši 180 tisíc českých korun.

Projekt POMÁHÁME je charitativní iniciativa firmy CLIMAX, zaměřující se zejména na pomoc lidem v regionu. Už osm let se firma dělí o svůj úspěch s lidmi, kteří se ocitli v těžké životní situaci nebo mají zdravotní problémy. Každý rok vyčlení firma půl milionu korun na podporu různých projektů a jednotlivců, kteří potřebují pomoc. CLIMAX také přispívá na rozvoj sportovních aktivit.

Za 8 let od vzniku projektu POMÁHÁME CLIMAX obdržel více jak 400 žádostí. Z nich bylo podpořeno 137 celkovou částkou převyšující 5 milionů korun.

Projekt POMÁHÁME není zaměřen na konkrétní oblast nebo skupinu lidí. Jeho cílem je pomáhat všem bez rozdílu, protože každý osobní příběh má svou hodnotu a význam. Firma tak podporuje například děti s postižením, seniory, lidi s náročnou diagnózou, sociálně slabé rodiny nebo organizace, které se věnují péči o lidi v nouzi.

Jak říká majitel firmy CLIMAX Mirek Jakubec: „*Pomáháme proto, že z toho máme dobrý pocit. Když vidíte upřímnou radost a dojetí těch, kterým jsme pomohli, tak je vám jasné, že život má i jiné rozměry, než jen obrát a zisk.*“

Jak funguje projekt POMÁHÁME? Každý, kdo potřebuje finanční podporu na dobrou věc, může poslat žádost prostřednictvím webové stránky firmy [Pomáháme | Climax.cz](https://www.climax.cz), kterou najde v sekci O nás. Žádost musí obsahovat základní informace o žadateli, účel daru a výši požadovaného příspěvku.

Žádosti jsou pravidelně každé dva měsíce posuzovány komisí složenou z pracovníků firmy, kteří se snaží vybrat ty nejpotřebnější a nejúčelnější projekty. Každý žadatel je pak informován o rozhodnutí komise a o způsobu předání daru.

Projekt POMÁHÁME je ukázkou toho, jak může firma být společensky odpovědná a pomáhat lidem kolem sebe. Firma CLIMAX tak dokazuje, že úspěch není jen o penězích, ale také o srdci.