

## CLIMAX mal zastúpenie na veľtrhu Nábytok a bývanie Gardenia v Nitre.

CLIMAX partner Ambisio z Trnavy vystavoval na veľtrhu tieniacu techniku vsetínskeho výrobcu CLIMAX. Približne 60 000 návštevníkov veľtrhu tak malo možnosť oboznámiť sa s našimi výrobkami.

Elegantný a neprehliadnuteľný stánok spoločnosti Ambisio pútal v termínoch od 24. 4. do 28. 4. 2024 pozornosť a minulé roky si vždy odniesol cenu za dizajn. „Celý stánok je koncipovaný tak, aby sa tu zákazník cítil ako doma a vedel, že takto to môže vyzeráť aj u neho,“ hovorí Tatiana Dubovská, vedúca marketingu, o koncepte. Stánok tak pôsobí ako kompletne zariadená záhrada.

Príkladom, prečo je dobré sa na veľtrhoch zúčastniť, môže byť screenová roleta Unirol od CLIMAXu. Tatiana Dubovská objasňuje: „Screenové rolety už ľudia začínajú vnímať nielen ako doplnok do pergoly, ale aj ako tienenie na okná. Čo si myslím, že je dnes veľký trend. Návštevníci tým, že to tu vidia tak to ľahšie pochopia – totiž, keď zákazník niečo nevidí, tak nevie, že to chce, ale akonáhle to tu uvidí, hneď k tomu pristupuje inak.“

Pre CLIMAX je veľmi dôležité zúčastniť sa takých veľtrhov aj bez priameho zastúpenia. Sú to práve naši partneri, ktorí sú v priamom kontakte s koncovými zákazníkmi. „Sme radi, že máme podporu partnerov a že môžeme partnerov cez tento stánok preniesť k ľuďom. Mnohí vedia, o ktorú konkrétnu značku sa jedná. Je mnoho zákazníkov, ktorí prídu s tým, že poznajú CLIMAX a sú radi, že ho zastupujeme práve my. To, že máme takých silných partnerov, podporí aj našu značku.“

Na Slovensku pôsobí 19 CLIMAX partnerov a pre CLIMAX ide o dôležitý trh s obratom cez 150 miliónov korún. Práve na slovenskom trhu je CLIMAX najznámejšou značkou tieniacej techniky. Aj veľtrh Nábytok a bývanie je príležitosťou, ako ďalej zvyšovať povedomie o CLIMAXe.